

HINTERGRUNDINFORMATION

Unternehmens- und Plattformporträt

Die be Around GmbH (Berlin) ist der führende Anbieter von Informations- und Serviceangeboten für die über 15 Millionen Eigenheimbesitzer:innen in Deutschland. Das 2008 gegründete Unternehmen, das mit einem Team von 300 Spezialist:innen unter der Marke Aroundhome Deutschlands führende Empfehlungsplattform für Eigenheimbesitzer:innen betreibt, gehört mehrheitlich zur NCG – NuCom Group SE. Anteilseigner der NCG ist neben der ProSiebenSat.1 Media SE mit rund 72% der Finanzinvestor General Atlantic mit rund 28%.

Aroundhome (<https://www.aroundhome.de/>) ist die zentrale Anlaufstelle für Immobilienbesitzer:innen, die im eigenen Haus leben und große Investitionsprojekte rund um die eigenen vier Wände planen. Die Special-Interest-Plattform versteht sich als Orientierungsgeber und bietet für alle Themen – vom Verkauf über Investitionen, Instandhaltung und Reparatur bis zu Fragen rund um Fördermöglichkeiten – umfangreiches Sachwissen, Empfehlungen und auf Wunsch die Vermittlung von Fachfirmen zur Durchführung der notwendigen Arbeiten rund ums Zuhause. Ziel ist es, die Eigenheimbesitzer:innen einfach, sicher und ergebnisorientiert durch die Planung und Umsetzung ihrer Vorhaben zu leiten, dabei Komplexität, Stress und Ungewissheiten zu reduzieren und so zu einer erfolgreichen Verwirklichung ihrer Hausprojekte beizutragen. Mit Informationen, Beratung und Services aus einer Hand und aus einer Plattform heraus.

Dazu stellt Aroundhome in Themenwelten hochwertige Inhalte bereit, die die Nutzer:innen fokussiert und praxisnah an das betreffende Themengebiet heranführen. Die umfangreichen Informationsinhalte schaffen dabei nicht nur Transparenz, sondern liefern auch wertvolle Empfehlungen für passende und zukunftssichere Lösungen. Smarte Service-Tools wie Checklisten, Bedarfsrechner etc. helfen, relevante Kennzahlen zu ermitteln und wirtschaftlich sinnvolle Investitionsentscheidungen zu treffen.

HINTERGRUNDINFORMATION

Dreh- und Angelpunkt des neuen Serviceangebots ist das elaborierte Vermittlungsverfahren („Matchmaking“), das die Eigenheimbesitzer:innen einfach, schnell und zielorientiert mit potenziellen Fachfirmen für die Umsetzung ihrer Projekte zusammenbringt: Nach der strukturierten Analyse der Bedürfnisse der Kund:innen über einen Online-Fragebogen erfolgt automatisiert und in Echtzeit eine Verfügbarkeitsprüfung unter den bei Aroundhome registrierten Fachfirmen („Live Partner-Check“). Fällt diese positiv aus, wird die Anfrage durch Aroundhome in einem telefonischen Gespräch mit den Kund:innen weiterqualifiziert, um den konkreten Bedarf zu validieren. Auf dieser Grundlage werden den Eigenheimbesitzer:innen dann bis zu drei passende Projektpartner in ihrem Umkreis vermittelt.

Aroundhome erhält aktuell rund 1,3 Millionen Anfragen von Eigenheimbesitzer:innen pro Jahr und führt 500.000 Vermittlungen durch (durchschnittlich rund 1.400 pro Tag).

Für Kund:innen ist die Nutzung des Plattformangebots kostenlos. Für die Kontaktvermittlung erhält Aroundhome von den Fachfirmen (Partnern) eine Provision.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie
honorarfreies Bildmaterial erhalten
Medienvertreter unter

<https://about.aroundhome.de/presse/>

PRESSEKONTAKT

E-Mail: presse@aroundhome.de